

Resmi Dibuka, Summarecon Villaggio Outlets Jadi Outlet Otentik Pertama di Indonesia



Jajaran direksi dan komisaris Summarecon berfoto bersama.



KI-KA: Surya Mentari (Center, Head Summarecon Villaggio Outlets), Hindarko Hasan (Executive Director, Summarecon), Soetjipto Nagaria (President Commissioner, Summarecon), Adrianto P. Adhi (President Director Summarecon) dan Jason Lim (Director Summarecon) dalam opening ceremony.



Soetjipto Nagaria membubuhkan tinta ke barongsai.

KARAWANG (IM) - PT Summarecon Agung Tbk. secara resmi membuka Summarecon Villaggio Outlets (Villaggio) sebagai Outlet Otentik Pertama di Indonesia pada Rabu (4/10) sore.

Pembukaan ditandai dengan serangkaian acara yang dilakukan oleh Soetjipto Nagaria (President Commissioner Summarecon), Adrianto P. Adhi (President Director Summarecon) dan Liliawati Rahardjo (Managing Director Summarecon) serta disaksikan oleh jajaran direksi dan komisaris Summarecon.

Sebagai Indonesia's First Authentic Outlet Shopping Village, Summarecon Villaggio Outlets mengusung konsep otentik outlet dan untuk pertama kalinya hadir di Indonesia.

"Kehadiran Villaggio dengan konsep berbeda dibandingkan unit

pusat perbelanjaan telah yang dimiliki oleh Summarecon akan melengkapi portofolio bisnis, khususnya dalam unit usaha Investment Property," kata President Director Summarecon Adrianto P. Adhi.

Sebelumnya, sambung Adrianto, Summarecon sudah sukses mengelola 3 mal di Jabodetabek serta 1 Lifestyle Village di Bali yaitu Summarecon Mall Kelapa Gading, Summarecon Mall Serpong, Summarecon Mall Bekasi dan Samasta Lifestyle Village. Hingga saat ini Summarecon telah memiliki dan mengoperasikan pusat perbelanjaan dengan total GFA (Gross Floor Area) mencapai 350.000 m2.

Summarecon Villaggio Outlets menempati area seluas 88.120 m2, dengan luas area penyewaan (leasing area) seluas 14.600 m2 di tahap pertama dengan total area penyewaan seluruhnya mencapai

28.000 m2.

Dikembangkan dengan desain ritel satu lantai dan ruang terbuka untuk destinasi terapi retail yang unik. Menghadirkan ratusan brand yang menawarkan berbagai merek internasional terkemuka di semua kategori retail seperti fesyen dan aksesoris, sepatu dan tas, perlengkapan olahraga dan outdoor, lifestyle dan banyak lagi.

Summarecon Villaggio Outlets menghadirkan ratusan brand internasional terkemuka dengan potongan harga hingga 70% setiap harinya dan program cashback.

Summarecon Villaggio Outlets juga menawarkan berbagai fasilitas yang ramah untuk keluarga, taman bermain anak, VIP Lounge, serta pusat kuliner yang dilengkapi dengan restoran dan kafe kekinian.

Kembali Adrianto P. Adhi, mengatakan, Summarecon Vil-

laggio Outlets akan semakin mengukuhkan Summarecon sebagai pengembang dan operator pusat perbelanjaan terkemuka di Indonesia. Kehadiran pusat perbelanjaan ini diharapkan akan semakin meningkatkan pendapatan berulang perusahaan."

San Budi, Head of Leasing Summarecon Region 1, mengatakan Summarecon Villaggio Outlets menarik bagi penggemar brand premium yang mencari produk bermerek otentik dengan harga special, di bawah harga normal ritel, namun kualitasnya tetap terjaga karena produknya bersumber dari official brand.

"Layaknya outlet-outlet berstandar internasional yang sudah hadir di luar negeri seperti di Jepang, Korea, Thailand, Malaysia dan lainnya, kami yakin bahwa Summarecon Villaggio Outlets

akan disambut dengan baik oleh konsumen dan berharap dapat memulai ekspansi tahap kedua kami," ujar San Budi.

Untuk menyesuaikan dengan standar world class outlet, Summarecon berkolaborasi dengan Outlet Specialist, The Outlet! Company, yang meliputi tim eksekutif dengan pengalaman lebih dari dua dekade dalam mengembangkan beberapa pusat outlet terbaik di seluruh dunia, termasuk di pasar Amerika Serikat, Jepang, Korea, Taiwan, dan Thailand.

Daniel L. Kelly, President of The Outlet! Company mengatakan "Menggabungkan kekuatan pengalaman retail Summarecon dan pengalaman outlet dari kami, Summarecon Villaggio Outlets akan menjadi outlet otentik pertama di Indonesia yang didukung oleh manajemen profesional, fasilitas berstandar

internasional, dan strategi pemasaran komprehensif untuk menghadirkan destinasi belanja kelas dunia," kata Daniel L. Kelly, President of The Outlet! Company.

Berlokasi strategis di Summarecon Emerald Karawang, Summarecon Villaggio Outlets dapat diakses dengan mudah dari area Jabodetabek melalui Jalan Layang Sheikh Mohamed Bin Zayed (MBZ) dan tol Cipularang dari Bandung.

Tersedia juga shuttle bus yang tersedia di 3 mall Summarecon yaitu Summarecon Mall Kelapa Gading, Summarecon Mall Serpong dan Summarecon Mall Bekasi dengan jam keberangkatan pukul 10 pagi dan jam pulang pukul 5 sore.

Summarecon Villaggio Outlets buka setiap hari dari jam 10 pagi hingga 10 malam. • kris



Summarecon Villaggio Outlets mengusung konsep otentik outlet.

Modernland Realty Raih Penghargaan Marketing Award 2023



KI-KA: Handi Irawan D (CEO Frontier), Gunawan Setyo Hadi (Corporate Communication Department Head PT Modernland Realty Tbk.) dan William (Sales Manager Jakarta Garden City).

JAKARTA (IM) - PT Modernland Realty Tbk. melalui proyeknya, Jakarta Garden City (JGC), meraih penghargaan pada ajang Marketing Award 2023 yang diselenggarakan oleh Majalah Marketing.

Kategori penghargaan yang berhasil diraih yaitu, "The Best in Marketing Campaign" dengan grade yang dicapai "Good".

Penghargaan diserahkan Handi Irawan D, CEO Frontier dan diterima langsung oleh William, Sales Manager Jakarta Garden City dalam

acara Marketing Award 2023 di Black Owl, Kelapa Gading, Jakarta, Selasa (3/10).

Penghargaan ini ditujukan untuk perusahaan pemasaran terbaik di Indonesia berdasarkan penilaian dewan juri yang terdiri dari para doktor, profesor, dan dosen senior dari Universitas Magister Management terkenal, seperti FEB UI, Swiss German University, SBM ITB, Binus School Business, dan Praktisi Digital Marketing.

Kelvin O Lesmana, Director Residential & Commercial PT Modernland

Realty Tbk. mengatakan apresiasi ini semakin memberikan motivasi untuk terus bisa meraih peluang di tengah kondisi pasar properti yang masih penuh dengan tekanan, baik dari dalam maupun luar negeri.

"Keberhasilan perusahaan dalam memenangkan persaingan pasar tak lepas dari strategi pemasaran yang

diusungnya. Meskipun dimasa sulit sekalipun, jika strategi yang dirancang tepat dan benar kepemimpinannya, keberhasilan menjalankan strategi, dan tentunya juga tak lepas dari kepiawaian tim marketingnya, maka target penjualan bisa dicapai maksimal," kata Kelvin O Lesmana dalam siaran pers, Kamis (5/10). • kris



Kawasan JGC



BPR SUPRA

PULAUINTAN

General Contractor



PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA

Solvents, Industrial and Specialty Chemicals